



ELU MEILLEUR FESTIVAL EUROPEEN

10-17 AOÛT 2015  
BUDAPEST

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### La solution cashless du Sziget Festival débarque en France !

Suite à une innovation technologique exclusive, le Sziget est le premier festival au monde où le paiement cashless est apparu depuis 2011. Ce système dématérialisé sans contact, Festipay, riche d'une grande expérience, sera mis en place pour la première fois en France le 27 juin prochain sur les plages du Prado à Marseille lors du before officiel du meilleur festival européen : le Delta Festival !



Cette solution rencontre chaque année un franc succès auprès des festivaliers du Sziget mais également dans les plus grands événements gastronomiques, culturels et musicaux d'Europe centrale (Balaton Sound, BmyLake, Gourmet, etc). Cette carte nommée "Festipay" permet aux festivaliers de ne plus conserver leur portefeuille avec eux.

Le festivalier peut ainsi la charger en espèces ou via sa carte bancaire. Reliée à son mobile, en cas de perte, la carte peut être désactivée en quelques secondes et le crédit restant est restitué. Le paiement de nourriture, de boisson, de goodies, s'effectue en présentant simplement sa carte devant une borne aux différents points de vente où s'affiche le montant à payer et son budget restant : facile à contrôler.

A tout moment, le festivalier peut récupérer son argent en rendant sa carte à l'un des points de recharge Festivalcard : l'accès aux services est beaucoup plus fluide, simple, pratique et surtout entièrement sécurisé !

En Association avec le leader mondial français des solutions de paiement Ingenico, Festipay est reconnu comme "le système idéal pour les organisateurs d'événements" qui permet traçabilité, fluidité et offre une solution de paiement ajustée et 100% transparente. Les organisateurs du Delta Festival expliquent avoir choisi Festipay après une étude du marché car c'est "la référence des solutions de paiement cashless qui s'affirme comme le système le moins cher du marché actuel".

Cette innovation technologique sera mise en place pour la première fois en France lors du before officiel du Sziget le 27 juin prochain sur les plages du Prado à Marseille : le Delta Festival. Cet événement, qui attend plus de 40 000 festivaliers, réussi à allier sport et musique dans un cadre atypique au bord de la mer. Les organisateurs mettent à disposition des festivaliers une dizaine d'activités sportives dont 8 terrains sablés pour le beach soccer, beach volley, etc...

En outre son line-up pointu avec notamment **Sigma**, **Blonde**, **Faul** et bien d'autres, le Delta mettra en avant ses artistes régionaux sur sa deuxième scène techno : un événement à ne manquer sous aucun prétexte !

<http://www.festipay.com/francais>

Contact presse :

*Yannick Rouillon - Responsable Communication Sziget France*

*yannick.rouillon@szigetfestival.fr*

*+ 33 6 63 77 54 19*

