

LE FESTIVACANCES

DE SA VIE !

7 JOURS · 60 SCÈNES · 200 PROGRAMMES/JOUR · 500 CONCERTS

1000 PERFORMANCES · 380.000 FESTIVALIERS DE 70 PAYS

1 ÎLE DE 78 HECTARES RÉSERVÉE À LA FÊTE

BUDAPEST, LA 5^{ÈME} VILLE LA PLUS VISITÉE EN EUROPE

+ 1 APÉRO CAMPING « ESPRIT FRANCOPHONE »

5-12 AOÛT 2013

BUDAPEST

SZIGET

L'ÎLE DE LA LIBERTÉ

MUSIQUE · ART · AVENTURE · LIBERTÉ ET FESTIVITÉS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus de 362 000 Szigotos pour les 20 ans du Festival

L'édition 2013 du Sziget a vu un total de 362 mille visiteurs présents sur l'île tout au long des 7 jours du festival. Devenu officiellement l'île de la Liberté pour la « vingtième année de l'événement », le Sziget a mis l'accent, outre les grands programmes musicaux et non musicaux, sur une expérience visuelle unique. Il est aujourd'hui le festival le plus fréquenté et le plus international d'Europe.

De nouveaux lieux et des programmes ont été introduits et la plupart des services ont été améliorés pour faire de ce « festivacances » une expérience vraiment inoubliable, véritablement internationale. L'objectif principal des organisateurs est de s'assurer que l'événement reste unique et présente de nouvelles idées passionnantes chaque année. Sziget a également initié une conférence au cours de l'événement où étaient conviés **plus de 25 représentants de différents festivals internationaux ainsi que de nombreux bookers**. « Les retours des fans, des artistes et des professionnels de l'industrie musicale présents au festival nous ont conforté dans l'idée que c'était une bonne décision de développer l'expérience visuelle et les programmes colorés du festival » a déclaré Károly Gerendai, principal organisateur et cofondateur du festival.

D'excellentes conditions climatiques ont fait de **Sziget Beach**, le nouveau lieu phare du Sziget, où plusieurs milliers de Szigotos venaient se rafraîchir chaque jour face aux températures avoisinant les 30 degrés. Beaucoup ont apprécié le spectacle du **Cirque du Sziget**, un programme emblématique de l'événement et des dizaines de milliers de visiteurs ont pris part à des soirées spéciales organisées quotidiennement en face de la scène principale, comme la **Color Party** où les participants se sont baignés dans une orgie de poudres colorées. Pour métamorphoser cet événement en véritable conte de fée, plus de **30 kilomètres d'éclairage et de guirlandes de Noël** ont été déployés afin d'illuminer les 20 hectares de forêt de ce site. De nombreux festivaliers n'ont pas hésité à se rendre dans la **Grande Roue** pour contempler ce spectacle depuis ses 60 mètres de haut et sa vue imprenable. Toute au long de la semaine, magie et célébrations ont fait de cette édition 2013, un moment unique dans l'histoire du Sziget qui fut clôturé par un **show final spectaculaire** mêlant effets lasers et pyrotechnie.

Le Sziget Festival 2013 était probablement la fête la plus internationale d'Europe, regroupant **des artistes provenant de 52 pays, un public originaire de 69 pays différents dont plus de 6000 francophones**. Véritable melting-pot, certains festivaliers ont fait le déplacement depuis l'Australie, l'Argentine, l'Aruba, le Bahreïn, l'Éthiopie, la Gambie, l'Inde, le Kenya, le Mali, le Pakistan, le Singapour, l'Afrique du Sud, l'Uruguay ou encore le Venezuela.

Également de la fête, le public de l'hexagone n'a pas hésité à venir en nombre puisque plus de 4000 français étaient présents. L'incontournable **Apéro Camping avec son esprit francophone** a d'ailleurs accueilli pour cette année record plus de 900 campeurs qui ont pu faire la fête en musique jusqu'à l'aube, et cela un verre de pastis à la main grâce aux prestations des différents Djs français invités. Les festivaliers du camping francophone ont de plus apporté tous leur soutien à BigFlo&Oli lors de leur concert. Ces 2 vainqueurs de 17 et 20 ans du **Tremplin Sziget Francophone** étaient par la même occasion, les plus jeunes artistes de l'histoire de l'événement.

Le plus grand bâtiment de l'île était la tente A38 avec une superficie de 5000 mètres carrés, soit presque deux fois la taille du même endroit l'an passé. Parmi les 54 scènes présentes sur l'île cette année, la célèbre Main Stage accueillait quant à elle plus de 45 000 festivaliers durant les soirs. L'équipe d'organisation a également mis l'accent sur le fait que les Szigotos découvrent durant cette semaine de festivité, la perle du Danube : son architecture, ses spas, ses ruines bars et autres attractions touristiques de **Budapest**, de sorte que le **Sziget Citypass** était une fois de plus, le sésame indispensable pour explorer les environs du festival.

Pour vivre ou revivre un des moments forts de l'édition 2013 :

- La Color Party : <http://www.youtube.com/watch?v=3Qz0Tq2oR3k>
- La Sziget Beach : http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=xwN3VlyCfFg
- Le Cirque du Sziget : <http://www.youtube.com/watch?v=ccNFxsd467E>

Contact presse : Anita Földes
anita.foldes@szigetfestival.fr, +33.6.98.07.13.10.

WWW.SZIGETFESTIVAL.FR

WWW.FACEBOOK.COM/SZIGETFRANCE